



Kleve, den 20.11.2023

**Änderungsantrag
zum Haushaltsentwurf 2024:**

Produkt 0401: Kulturveranstaltungen und Kulturförderung / Werbung

„Der Haushaltsansatz für Werbung wird von 30.800 EUR um 4.200 EUR auf 35.000 EUR erhöht. Aus diesen Aufwendungen sind auch die überregionale Werbung für und die touristische Vermarktung der Parkanlagen zu finanzieren. An der konzeptionellen Arbeit sind Klever Kulturschaffende zu beteiligen.“

Begründung:

Mit höheren Aufwendungen könnte die Stadt der von ihr mit in Auftrag gegebenen „Euregionalen Verflechtungsstudie Grenzregion Nimwegen-Kleve“ aus 2009 positive Taten folgen lassen. Darin werden unter anderem die „Gemeinsame Natur- und Kulturlandschaft“ und die „Grenzregion als Tourismus-Marke“ hervorgehoben.

Die Umsetzung dieses Vorhabens sollte unter Mitwirkung der lokalen Kulturszene erfolgen; hierbei wäre die Expertise des „Klevischen Vereins“ von besonderer Bedeutung.

Deckungsvorschlag: Streichung der Aufwendungen in Höhe von 500.000 EUR für eine „Machbarkeitsstudie“ Unterführung am Bahnhof im Produkt 1201 (Haushaltsentwurf 2024, Band 2, S. 369f.), zu der es keinen Ratsbeschluss gibt.

Udo Weinrich, Fraktionsvorsitzender

Offene Klever – Fraktion im Rat der Stadt
Vorsitzender: Udo Weinrich

Geschäftsführerin: Britta Schütt

Pastor-Leinung-Platz 10
47533 Kleve
02821 / 84328

E-Mail: udo.weinrich@fraktion.offene-klever.de

<https://www.offene-klever.de>
https://twitter.com/Offene_Klever
<https://www.facebook.com/OffeneKlever>
<https://www.instagram.com/offeneklever/>